

SPEAKERSFORUM

Tero Ojanperä



Uran kohokohtia

- Diplomi-insinööri, Oulu, tekniikan tohtori, Delft Alankomaat
- Vision+, osakas 2011-
- Hallituksen puheenjohtaja, Tampereen teknillinen yliopisto
- Teoston neuvonantaja
- Teknologialehti Fast Companyn liike-elämän sata luovinta -listalla sijalla 7 vuonna 2009

Asiakasvastaavasi meillä

Erno Lökkilä
 erno.lokkila@speakersforum.fi
 +358 20 155 2870
 +358 50 301 5233

Tero Ojanperä, Vision+ pääomasijoitusrahaston toimitusjohtaja, on digitalisaation, liiketoiminnan kehittämisen ja start-up/kasvuyritysten asiantuntija joka osaa yhdistää luovuuden, teknologian ja kansainvälisen liiketoiminnan ainutlaatuisella tavalla. Tero on entinen Nokian palveluliiketoiminnan johtaja, teknologiajohtaja, strategiajohtaja, ja patenttiliiketoiminnasta vastaava johtaja sekä Nokia johtokunnan jäsen.

Tero toimii myös Kiosked yhtiön hallituksen puheenjohtajana. Kiosked on aivan uudentyyppinen, globaali mainosalusta sisällölle jonka asiakkaina mm. USA:n suurimpia viihdesivustoja. Kioskedin kautta Terolla on näkyvyys maailman digitaalisen mainonnan ja verkkokaupan viimesimpään kehitykseen maailmalla. Tero on myös tapahtuma- ja muotokuvauksen mullistavan digitaalisen valokuvausyritys Tailorframen hallituksen puheenjohtaja. Lisäksi hän toimii Tampereen teknillisen yliopiston hallituksen puheenjohtajana.

Tällä hetkellä erilaiset elektroniset sensorit esineissä, eläimissä ja ihmisissä lisääntyvät, ja niiden myötä kehittyi "internet of things", asioiden internet. Samaan kehityskulkuun liittyvät pilvipalveluiden lisääntyminen ja kännykkäapplikaatioiden tarjoamat mahdollisuudet. Ojanperä valotti kehitystä esimerkeillä uusista palveluista:

On kehitetty koiran stressitesti, joka voidaan tehdä kotona. Sensoriin pistetään koiran virtsaa. Tässä otetaan kuva puhelimella. Kännykkäsovellus kertoo koiran stressitason. Pilveen tuleva jatkuva data tarkentaa diagnooseja.

Suurten kaupunkien likakaivoja pitää aika ajoin huoltaa, mutta niiden sijainnista ei ole täysin tarkkoja karttoja. Uuden sovelluksen avulla likakaivot paikallistetaan heti. Sovellukseen syötettävällä tiedolla sijaintia voidaan vielä tästäkin tarkentaa.

Uudenlaisessa autopesulassa palvelu tunnistaa lähestyvän auton rekisterinumeron avulla. Älypuhelimella valitaan ohjelma. Ei tarvitse mennä erikseen huoltoasemalle, ja jo kotoa lähtiessä näkee kännykkäsovelluksen kautta jonotustilanteen. Ruuhka-aikoina pitkät pesuohjelmat otetaan pois valikoimasta.

Kodin nurkissa lojuvan ylimääräisen rojun voi digitalisoida ja siirtää palvelutarjoajan varastoon. Kun varasto on digitalisoitu, sitä on ehppo käydä läpi älypuhelimella. Myös varastopalvelun tarjoaja voi tarkastella tavaroita ja vaikka tehdä ehdotuksia siitä, voidaanko turhaksi käynyttä tavaraa lahjoittaa hyväntekeväisyyteen.

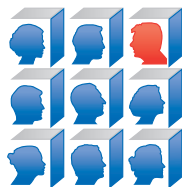
Uber-taksipalvelussa taksin voi tilata älypuhelimella, jolloin saa välittömästi arvion ajasta, joka auton saapumiseen kestää. Matkaa ei makseta autossa, sillä applikaatio mittaa matkan ja veloittaa automaattisesti.

AirBnB tarjoaa mahdollisuuden vuokrata opiskelijaboksin sohva – ja nykyään

Toimeksianto:

Speakersforum - välitys ja konsultointi

Puh +358 201-5529 90, Fax +358 201-5529 91 Sähköposti: info@speakersforum.fi



SPEAKERSFORUM

Tero Ojanperä



myös muunlaisten asuntojen sohvia, sänkyjä ja vaikka koko huoneistoa. Majoittumisesta on tullut helppoa ja nopeaa.

Aina muutokset eivät ole nopeita. Sähköauto – vanha keksintö – on tästä hyvä esimerkki. Vasta nyt Teslan valmistamien sähköautojen myötä toimintasäde on saatu kilpailukykyiseksi. Nyt markkinoilla on luksusmalli, mutta kansanauton tuleminen myötä sähköautobisnes saattaa räjähtää.

Ojanperä katsoi digitalisoitumisen tarjoavan hyviä mahdollisuuksia suomalaiselle yritysälämälle. Haasteeksi voi osoittautua jähmeä viranomaissääntely, joten päättäjien kannattaa olla hereillä.

Fast Company lehti valitsi Teron vuonna 2009 maailman sadan luovimman ihmisen listalle sijalle seitsemän. Hänet valittiin vuonna 2006 Young Global Leader ryhmään World Economic Forumissa.

Ojanperä puhuu digitalisaation tuomasta muutoksesta ja mahdollisuuksista yrityksille. Hänen mukaansa digitaalisuuden tuomat muutokset ovat vasta alkamassa ja digitaalisuus alkaa vaikuttaa myös perinteisillä teollisuudenaloilla ns. "tylsissä" bisneksissä. Tero puhuu liiketoiminnan muutoksesta käytännönläheisesti ja konkreettisesti. Hän toimii myös yritysten ja julkishallinnon johtoryhmien muutoksen sparraajana.

Toimeksianto:

Speakersforum - välitys ja konsultointi

Puh +358 201-5529 90, Fax +358 201-5529 91 Sähköposti: info@speakersforum.fi